

KOMMUNIKATIONSKONZEPTE

WOFÜR KOMMUNIKATIONSKONZEPTE?

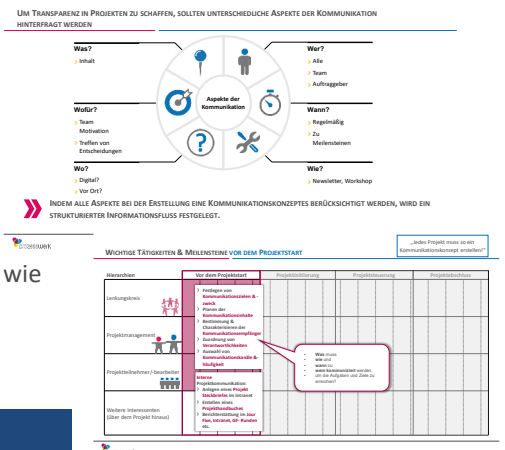
Jedes Handeln zieht einen Bedarf an Kommunikation nach sich. Das individuelle ausgearbeitete Kommunikationskonzept trägt dabei entscheidend zur Zielerreichung der Handlung bei. Umfang und Ziel der Kommunikation hängen von der der jeweiligen Aufgabe ab. Der Aufwand für die Erstellung und Umsetzung des Kommunikationskonzeptes ist z. B. in der Produktentwicklung ein anderer als in der Um- oder Neuorganisation von Abteilungen oder Organisationseinheiten (z.B. Innerhalb eines Change Management Prozesses).

Je gravierender und einschneidender die Veränderung für den Adressaten ist, desto wichtiger ist ein an dem Ziel ausgerichtetes Kommunikationskonzept. Der Erfolg hierfür ist ein zeitlich zum richtigen Zeitpunkt abgestimmtes Konzept, welches strukturiert und zielgruppenorientiert umgesetzt wird.

*„Es ist nicht möglich, nicht zu kommunizieren“
(Paul Watzlawick)*

KOMMUNIKATION SYSTEMATISCH PLANEN UND STEUERN

Die strukturierte Vorgehensweise bei der Erstellung des Kommunikationskonzeptes unterstützt den Erfolg bei der Umsetzung neuer Prozesse, Organisationen und Arbeitsweisen erheblich. Prozesswerk hat eine langjährige Erfahrung in der Erstellung von Kommunikationskonzepten und deren Umsetzung in Kundenprojekten. Je nach Komplexität der Aufgabe wird hierbei der Umfang und die Durchführung der Kommunikationsmaßnahme effizient ausgewählt, abgestimmt. Abhängig von der Reichweite (Anzahl zu erreichender Mitarbeiter) und Wirkungstiefe werden Kommunikationswege wie z.B. Chats, Foren und Blogs ebenso in Betracht gezogen wie auch Workshops, Diskussionen und Veranstaltungen.



Projektergebnisse

- Maßgeschneidertes Kommunikationskonzept
- Integration von Kommunikationskanälen
- Pilotierung & Steuerung über alle Projektphase hinweg
- Erhöhung der Transparenz in Projekten für alle Beteiligten

UNSERE KOMPETENZ—KOMMUNIKATIONSKONZEPTE

Prozesswerk verfügt über große Erfahrung im Bereich Kommunikationsmanagement. Dies konnten wir bereits bei zahlreichen Projekten mit namhaften Kunden unter Beweis stellen.

Unsere Schwerpunkte liegen hierbei auf der Analyse bestehender Prozesse und Stakeholder im Kommunikationsmanagement, der projektphasenspezifischen Auswahl von Kommunikationskanälen, der Abstimmung sowie Kommunikation des Konzeptes an die Stakeholder sowie die Durchführung und Steuerung. Unser Lean Mechatronik Modul umfasst unsere gesamten Module von Prozessmanagement bis hin zur Agilen Entwicklungsmethoden.

Unsere Erfolgskriterien

- Eindeutige und vereinbarte Anforderungen bzw. Zieldefinition.
- Klare Rollen mit vereinbarten Befugnissen und Verantwortungen.
- Reibungsfreie Kommunikation im Projektteam und zwischen allen Stakeholdern.

UNSER WEG

Durchführung einer Bedarfsanalyse

- › Schaffen eines gemeinsamen Verständnisses von Kommunikationszielen & -meilensteinen im Projekt
- › Auswahl der relevanten Stakeholder mithilfe einer Stakeholder-Analyse
- › Festlegen der Kommunikationsinhalte & -Adressaten
- › Auswahl der passende Kommunikationskanäle

Erstellen eines Kommunikation Konzeptes

- › Erste Erstellung eines Kommunikationskonzeptes auf Basis der Bedarfsanalyse
- › Abstimmung zwischen Projektleiter und Projektorganisation
- › Vorstellung der Finalversion bei Projekt-Stakeholdern

Umsetzung

- › Initiierung des Kommunikation Konzeptes
- › Regelmäßige Überprüfung auf Gültigkeit & Sinnhaftigkeit

Cennet Proft

+49 (0) 172 7428062
cennet.proft@prozesswerk.eu

Prozesswerk
Feringastraße 10b
85774 Unterföhring
www.prozesswerk.eu

